



Abstrakt: Badanie porównania cen w Brandenburgii i województwie lubuskim

Centrum Informacji Konsumenckiej we Frankfurcie nad Odrą publikuje od listopada 2009 r. na swoich stronach internetowych porównanie cen wybranych produktów i usług dla regionu wschodniej Brandenburgii i województwa lubuskiego. Niniejsze badanie zostało przeprowadzone na podstawie dotychczas zebranych danych we współpracy z naukowcami Europejskiego Uniwersytetu Viadrina. Celem badania było dokładniejsze zanalizowanie cen oraz ich rozwoju na terenie wschodniej Brandenburgii oraz województwa lubuskiego, jak również wyciągnięcie wniosków.

Analizując produkty żywnościowe można ogólnie stwierdzić, że polskie ceny są często niższe od niemieckich. Szczególnie jest tak w przypadku krajowych owoców i warzyw, produktów mięsnych, kielbas, jak i innych wyrobów lokalnych. Ceny słodczy są natomiast niższe po niemieckiej stronie Odry. Natomiast analiza cen produktów takich, jak mąka, cukier, masło oraz mleko nie daje jednolitego obrazu: ceny niekiedy znacznie się wahają, co nie pozwala na wyciągnięcie ogólnego wniosku.

Badanie pokazuje również, iż ceny artykułów do pielęgnacji ciała oferowanych w polskich drogeriach, poza kilkoma wyjątkami, są zawsze wyższe od cen niemieckich. Przy artykułach gospodarstwa domowego obraz jest nieco bardziej zróżnicowany, choć różnice cenowe są niewielkie.

W przypadku odzieży oraz obuwia można zaobserwować minimalne różnice cenowe, ze wskazaniem na nieco niższe ceny w Polsce. Jedynie obuwie dziecięce na wschód od Odry jest wyraźnie tańsze od odpowiednich artykułów niemieckich.

Porównanie cen w dwóch dużych sklepach z wyposażeniem wnętrz daje stosunkowo jednoznaczny obraz: poza firankami w jednym z tych sklepów polskie ceny artykułów wyposażenia wnętrz są niższe, niekiedy dużo, od cen niemieckich.

Najbardziej znanym przykładem transgranicznej turystyki zakupowej w kierunku na wschód jest - obok papierosów - zakup paliwa. Wynik badania pokazuje, iż choć za olej napędowy i benzynę płaci się w Polsce ciągle jeszcze mniej niż w Niemczech, to z powodu większego wzrostu cen paliwa w Polsce niż po drugiej stronie Odry w okresie od końca 2009 roku do chwili obecnej ceny w obu krajach zbliżyły się do siebie. Z analizy wynika, że stacje benzynowe w różny sposób dostosowują ceny benzyny do cen ropy naftowej.

Porównanie cen niektórych nowych samochodów w podziale na klasy pokazuje, iż w Niemczech tańsze są jedynie modele z najwyższych półek cenowych. Wszystkie pozostałe modele mają korzystniejsze ceny w Polsce.

Także ceny w obszarze usługowym kształtują się w Polsce niżej od cen niemieckich. Tutaj można znaleźć różnice w każdej ofercie usługowej i są one stosunkowo duże. Podczas gdy różnica cenowa za usługę u optyka kształtuje się w granicach 20%, a w gastronomii, w zależności od dania, waha się od 30% do 40%, to największą różnicę w cenie stwierdzić można przy usługach fryzjerskich. Tutaj różnica w cenie za męskie lub damskie strzyżenie dochodzi do ponad 60%.

Wyniki badania pokazują, że transgraniczne zakupy mogą być opłacalne dla konsumentów w regionie przygranicznym, ponieważ ceny za identyczne lub podobne produkty niekiedy znacznie się różnią po obu stronach granicy. Wyników porównania cen wszystkich produktów nie można jednak podsumować jednym ogólnym stwierdzeniem. Jedynie w obrębie grup produktów można wskazać pewne tendencje, a następnie wysunąć ostrożne wnioski.

Wyniki omawianego badania cen w regionie Brandenburgii i województwa lubuskiego oraz zaobserwowane w stosunkowo krótkim okresie zmiany cenowe dają podstawę do dalszej obserwacji kształtowania się cen. Doświadczenia tego badania pokazują, iż dalsze systematyczne i regularne sprawdzanie i porównywanie cen poprzez prowadzenie badań i analiz naukowych jest bardzo wskazane. Informacja konsumencka zarówno po zachodniej, jak i wschodniej stronie Odry powinna znajdować się w kręgu zainteresowań decydentów z obszaru polityki, ekonomii i społeczeństwa w celu wspierania transgranicznej turystyki zakupowej, a także długotrwałego zabezpieczenia dobrobytu po obu stronach Odry.